

# Administração

Bacharelado

## Sobre o curso

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando a teoria e prática.

### Este curso inclui:

- Quantidade de competências: 24
- Quantidade de horas: 3200
- Duração do curso: 8 semestres
- Acesso aos laboratórios específicos

Conheça seu **Coordenador**:



**Claudia Noleto Maciel Luz**

Graduação em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília, UnB, Brasil.  
Mestrado profissional em Educação pela Universidade Federal do Tocantins, UFT, Brasil.  
Doutorado em Economia e Empresa pela Universidade de Ilhas Baleares, U.I.B, Espanha.

## Matriz Curricular

### 1° Semestre

**Teoria Geral da Administração** - Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa. (120h)

**Empreendedorismo** - Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio. (140h)

**Contabilidade Geral** - Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações contábeis. (120h)

### 2° Semestre

**Gestão por Competências** - Desenvolver um modelo de gestão por competências. (140h)

**Economia** - Avaliar o cenário econômico. (120h)

**Matemática Financeira** - Avaliar a viabilidade financeira de um projeto. (140h)

### 3° Semestre

**Cultura organizacional** - Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização. (140h)

**Atração e seleção** - Desenvolver programa de atração e seleção de talentos. (120h)

**Gestão do desempenho** - Desenvolver modelo de avaliação de desempenho, feedback e treinamento. (140h)

### 4° Semestre

**Comportamento do consumidor** - Avaliar o comportamento do consumidor para a identificação de oportunidades e tendências de mercado. (140h)

**Estratégia de marketing** - Construir plano estratégico de marketing de uma empresa. (140h)

**Gestão de vendas** - Criar um plano de expansão da estrutura comercial de uma empresa. (120h)

### 5° Semestre

**Cadeia de suprimentos** - Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa e os processos associados a ela. (140h)

**Gestão da produção** - Avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços. (120h)

**Gestão de estoques e pesquisa operacional** - Desenvolver modelo de gestão de estoque de uma indústria a partir de técnicas de pesquisa operacional. (140h)

### 6° Semestre

**Orçamento empresarial** - Elaborar o orçamento anual de um projeto. (120h)

**Contabilidade gerencial** - Construir o painel de controle financeiro de uma empresa. (140h)

**Administração financeira** - Avaliar a estrutura de capital de uma empresa. (140h)

## 7° Semestre

**Estatística aplicada** - Elaborar a árvore de decisão dos indicadores de uma empresa. (120h)

**Algoritmos e estruturas de dados** - Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa. (140h)

**Administração de sistemas de informação** - Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa. (140h)

## 8° Semestre

**Administração estratégica** - Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa. (120h)

**Aspectos jurídicos** - Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa. (80h)

**Inovação e empreendedorismo** - Criar um modelo de negócio sustentável, repetível e escalável. (120h)