

# Administração

Bacharelado

## Sobre o curso

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando a teoria e prática.

### Este curso inclui:

- Quantidade de competências: 24
- Quantidade de horas: 3280h
- Duração do curso: 4 anos (8 semestres)
- Acesso aos laboratórios específicos

Conheça sua Coordenadora:



**Claudia Noletto Maciel Luz**

Graduação em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília, UnB, Brasil.  
Mestrado Profissional em Educação pela Universidade Federal do Tocantins, UFT, Brasil.  
Doutorado em Economia e Empresa pela Universidade de Ilhas Baleares, U.I.B, Espanha.

## Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR PROJETOS - ADMINISTRAÇÃO				
Período	Disciplina	Área de Conhecimento	CH	Competência/Projeto
1	Teoria geral da Administração	Teorias da administração e das organizações	120	Avaliar como as teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.
1	Empreendedorismo	Empreendedorismo, Ética Profissional, Aspectos políticos, comportamentais, econômicos e contábeis, Tecnologia da Informação	140	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS

1	Contabilidade geral	Contabilidade geral, Materiais, produção e logística, Planejamento estratégico e serviços	140	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações contábeis.
CH total do período			400	
Período	Disciplina	Área de Conhecimento	CH	Competência/Projeto
2	Gestão por competências	Gestão por competências, Ética Profissional, Teoria da administração e das organizações, Administração de recursos humanos	140	Desenvolver um modelo de gestão por competências.
2	Economia	Mercado e marketing, Financeira e orçamentária	120	Avaliar o cenário econômico atual.
2	Matemática financeira	Matemática básica e financeira, Estudos Financeiros e orçamentários, Planejamento estratégico	140	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto.
CH total do período			400	
Período	Disciplina	Área de Conhecimento	CH	Competência/Projeto
3	Cultura organizacional	Cultura organizacional, Teoria da administração e das organizações	140	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.
3	Atração e seleção	Administração de recursos humanos, Desenvolvimento e capacitação, Estudos antropológicos, Estudos Sociológicos, Estudos Filosóficos, Estudos Psicológicos	120	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos.
3	Gestão do desempenho	Administração de recursos humanos, Teorias da administração e das organizações, Ética	140	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho, feedback e treinamento.
CH total do período			400	

<b>Período</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Área de Conhecimento</b>	<b>CH</b>	<b>Competência/Projeto</b>
4	Comportamento do consumidor	Comportamento do consumidor, Mercado e marketing, Estudos comportamentais	140	Avaliar o comportamento do consumidor para a identificação de oportunidades e tendências de mercado.
4	Estratégia de marketing	Estratégia de marketing, Mercado	140	Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.
4	Gestão de vendas	Gestão de vendas, Mercado e marketing, Planejamento estratégico e serviços	120	Criar um plano de expansão da estrutura comercial de uma empresa.
CH total do período			400	
<b>Período</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Área de Conhecimento</b>	<b>CH Área Conhecimento</b>	<b>Competência</b>
5	Cadeia de suprimentos	Cadeia de suprimentos, Estudo de Mercado, Materiais, produção e logística.	140	Mapear e avaliar a cadeia logística de uma empresa.
5	Gestão da produção	Gestão da produção, Gestão de Materiais e logística	120	Avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços.
5	Gestão de estoques e pesquisa operacional	Gestão de estoques e materiais, Pesquisa operacional	140	Desenvolver modelo de gestão de estoque de uma indústria a partir de técnicas de pesquisa operacional.
CH total do período			400	
<b>Período</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Área de Conhecimento</b>	<b>CH</b>	<b>Competência/Projeto</b>
6	Orçamento empresarial	Orçamento empresarial, Gestão Financeira e orçamentária, Teoria da administração e das organizações	120	Elaborar o orçamento anual de um projeto.
6	Contabilidade gerencial	Contabilidade gerencial, Administração Empresarial, Tributação, Estudos econômicos e contábeis.	140	Construir o painel de controle financeiro de uma empresa.
6	Administração financeira	Administração financeira,	140	Avaliar a estrutura de capital de uma empresa.

		Planejamento estratégico		
CH total do período			400	
Período	Disciplina	Área de Conhecimento	CH	Competência/Projeto
7	Estatística aplicada	Estatística aplicada, Tecnologias da comunicação e da informação, Planejamento Estratégico	120	Elaborar a árvore de decisão dos indicadores de uma empresa.
7	Algoritmos e estruturas de dados	Algoritmos e estruturas de dados, Tecnologias da informação, Análise de Dados	140	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa.
7	Administração de sistemas de informação	Administração de sistemas de informação, Pesquisa operacional, Tecnologia da Informação	140	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho.
CH total do período			400	
Período	Disciplina	Área de Conhecimento	CH	Competência/Projeto
8	Administração estratégica	Teoria Financeira e orçamentária, Teoria da administração e das organizações, Planejamento estratégico e serviços; Pesquisa operacional, Teoria dos jogos	120	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.
8	Aspectos jurídicos	Direito Empresarial, Tributação, Aspectos jurídicos	80	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa.
8	Inovação e sustentabilidade	Inovação, empreendedorismo, Ética, Profissional, Tecnologia da Informação	120	Criar um modelo de negócio sustentável, repetível e escalável.
CH total do período			320	
CH de Atividades Complementares			160	
Libras (Optativa)			40	
CH total do curso			3280	