



MBA em Marketing de Serviços e Relacionamento

Sobre o curso

O MBA em Marketing de Serviços e Relacionamento tem como objetivo preparar o aluno para o exercício de funções gerenciais e executivas nas áreas de marketing, serviços, atendimento e relacionamento de empresas dos setores de serviços e empresas de qualquer setor com foco no atendimento aos clientes

Este curso inclui:

- Quantidade de competências: 8
- Quantidade de horas: 360h
- Duração do curso: 6 meses
- Acesso aos Liga Online

Conheça seu Coordenador:



Claudia Noletto Maciel Luz

Graduação em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília, UnB, Brasil.
Mestrado Profissional em Educação pela Universidade Federal do Tocantins, UFT, Brasil.
Doutorado em Economia e Empresa pela Universidade de Ilhas Baleares, U.I.B, Espanha.

Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR – MBA EM MARKETING DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTO MODALIDADE DIGITAL		
CÓDIGO	DISCIPLINA	CH
LD.PN.001	LIFELONG LEARNING: ESTRATÉGIAS DE APRENDIZADO CONTINUADO	30h
LD.PN.002	GESTÃO DE CARREIRAS	30h
LD.MBA032	Marketing Estratégico	50h
LD.MBA030	NEUROMARKETING E GATILHOS MENTAIS	50h
LD.MBA033	Marketing 5.0	50h
LD.PN.041	CUSTOMER SUCCESS E CUSTOMER CENTRICITY	50h
LD.PN067	ATENDIMENTO HUMANIZADO	50h
LD.MBA031	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	50h

VALOR MENSAL BRUTO	R\$ 400,00
% DE DESCONTO	67,5 %
VALOR DA MENSALIDADE	R\$ 130,00
Nº DE PARCELAS	12
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360H