

# Gestão Estratégica de Mercado e Negócios Digitais

## Sobre o curso

Qualificar Profissionais de nível superior na área de Ciências Sociais Aplicadas que desejam aprofundar conhecimentos ligados à área de gestão de mercado e negócios digitais. O Curso objetiva contribuir na atualização do profissional visando capacitar na tomada de decisão, referente aos processos de Gestão por meio de tecnologias disponíveis na área de Mercado e Negócios.

## Este curso inclui:

- Quantidade de competências: 14
- Quantidade de horas: 360
- Duração do curso: 12 meses
- Acesso aos laboratórios

Conheça sua **Coordenadora**:



### Cláudia Noletto Maciel Luz

Graduação em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília, UnB, Brasil.  
Mestrado Profissional em Educação pela Universidade Federal do Tocantins, UFT, Brasil.  
Doutorado em Economia e Empresa pela Universidade de Ilhas Baleares, U.I.B, Espanha.

## Matriz Curricular



INSTITUTO TOCANTINENSE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E PESQUISA LTDA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO ITOP - UNITOP

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO E NEGÓCIOS DIGITAIS

## O que você vai aprender?

### Objetivo do Curso

Qualificar Profissionais de nível superior na área de Ciências Sociais Aplicadas que desejam aprofundar conhecimentos ligados à área de gestão de mercado e negócios digitais. O Curso objetiva contribuir na atualização do profissional visando capacitar na tomada de decisão, referente aos processos de Gestão por meio de tecnologias disponíveis na área de Mercado e Negócios. O aluno terá a oportunidade de construir ou aprofundar os seus conhecimentos em técnicas e a utilização de ferramentas digitais utilizadas para a solução de problemas ou para a melhoria dos processos organizacionais.

O curso traz uma abordagem contemporânea e holística dos principais conceitos e abordagens relacionados às plataformas digitais, seus impactos nas organizações, com o objetivo de preparar o profissional para atuar na área de gestão empresarial, liderança, desenvolvimento de equipes, abertura de novos mercados, atuação em nichos de mercados, desenvolver pensamento estratégico com foco em gestão de resultado no ambiente digital e novos mercados.

O egresso do curso estará apto a compreender conceitos, técnicas e ferramentas de planejamento estratégico aplicado às práticas dos mercados e negócios digitais; conceitos liderança e gestão de equipes de trabalho; critérios de segmentação e posicionamento de mercado, estratégias para desenvolvimento de produtos e serviços e novos mercados no ambiente digital e entender e mensurar os dados de pesquisas no ambiente digital.

**Público alvo:** Profissionais das áreas de Ciências Sociais (dentre outras), que tenham interesse em especializar-se e atuar na área de Mercado e Negócios Digitais.

## Onde você poderá atuar?

### Mercado de trabalho:

O profissional que se especializa em Gestão Estratégica de Mercado e Negócios Digitais alcança destaque no mercado de trabalho, tendo conhecimento nesta área que mais cresce na atividade de gerenciamento organizacional. O



**INSTITUTO TOCANTINENSE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E PESQUISA LTDA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO ITOP - UNITOP**

---

profissional especialista na área pode trabalhar no setor público, privado e na prestação de serviços como consultorias empresariais.

**Corpo Docente:** Doutores, Mestres e Especialistas com notória experiência profissional.

**Carga horária:** 360 horas/aula.

**Integralização** Mínima em 12 e máxima em 15 meses

**Local das Aulas:**

Centro Universitário UNITOP, 402 Sul Conjunto 02, Lote 16 Centro - Palmas - TO. Contatos pelos telefones: (063) 3214-7345/ 3214-7377 ou pelo site [www.unitop.edu.br](http://www.unitop.edu.br)

**Dias e Horários das Aulas:**

Sábado: 08hs às 12hs e 14hs às 19hs;

Domingo das 8hs às 12hs e 14hs às 19hs

Sendo um final de semana por mês.

**MATRIZ CURRICULAR**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>H/A</b>
Gestão da Complexidade na Contemporaneidade	30
Gestão e Análise de Resultados em Ambientes Digitais	30
Comunicação Integrada de Marketing	30
Ética Profissional	15
Design Thinking	30
Ferramentas e Canais para as Mídias Digitais, Mídias Sociais e Redes Sociais	30
Inovação e Startup	30
Liderança e Teamworking	30
Gestão e Negociação de Conflitos	30
Gestão de Marketing e Novas Mídias	15
Comportamento do Consumidor Digital e User Experience	15
Docência do Ensino Superior	15
Pesquisa e Análise Mercadológica	30
Metodologia da Pesquisa Científica (Artigo)	30
<b>Carga Horária Total</b>	<b>360</b>



**INSTITUTO TOCANTINENSE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E PESQUISA LTDA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO ITOP - UNITOP**

---

*A Matriz Curricular poderá sofrer adaptações necessárias para melhor desenvolvimento do programa.*

Titulação após conclusão do curso: Certificado de **Especialista em “GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO E NEGÓCIOS DIGITAIS”** possibilitando que o concluinte possa atuar na especialidade profissional de CIÊNCIAS SOCIAIS na área *gestão estratégica e inovação*.

**Início das aulas:** 05 e 06/08/2023

*Prof. Me. Robson Vila Nova Lopes*

Pro- Reitoria de Extensão e Pós-Graduação – UNITOP

Doutorando (2021) e Mestre (2017) em Educação, pela Universidade de Brasília – UnB, Brasil. Especialista em Docência do Ensino Superior (2010), pelo Centro Universitário ITOP – UNITOP, Brasil. Graduado em Pedagogia (2008), pela Universidade Federal do Tocantins – UFT, Brasil.